70 Lecciones sobre SEO



Olvídate de todo lo que dicen

…en la « Vida Real » el SEO es diferente

“ Nunca había sido tan difícil entrar al Juego de la Optimización de tu sitio web hacia los buscadores como lo es hoy día ”

“ Existe demasiada información y encontrar cuanto de esta información es buena cada vez es mas difícil ”



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Aprende a crear
Backlinks



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Aprende a crear BACKLINKS

1. NO CREES ENLACES DEMASIADO RÁPIDO

Cuando comencé a trabajar en todo lo relacionado al SEO, una de las cosas a las que más atención le prestaba era a la creación de Backlinks.

Al momento de finalizar el desarrollo del sitio web comenzaba a buscar la manera de crear enlaces lo más rápido posible, el problema era que luego de crear una gran cantidad de enlaces en un principio no podía mantener ese ritmo.

Luego de unos meses el ranking de mis sitios web bajaba drásticamente, además de las bajas en el ranking, Google se ha encargado de hacer su buscador aún más inteligente, ahora detectan el desarrollo de una gran cantidad de enlaces de manera irregular, con lo que la práctica de crear una gran cantidad de Backlinks es inútil, y hasta peligrosa

(pudieras recibir un email de Google indicando actividad sospechosa)

Aprende a crear
BACKLINKS

2. El SEO es una carrera larga no un Sprint de 100 metros

No trates de ser el Usain Bolt del SEO, terminarás frustrándote al no ver resultados inmediatos.

Que debes saber sobre programación Para SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Programación
PARA SEO

3. Toma en consideración los "Meta Descriptions" <u>Si Importan</u>

Aun cuando los buscadores como Google han indicado que no los toman en consideración a la hora del SEO, los Meta Description aparecen en la búsqueda de Google debajo del Título.

Si utilizas una buena descripción posiblemente generes más visitas.

Aun cuando estés en una buena posición si tienes una descripción que no es buena, pudieras estar perdiendo visitas.

Recuerda que tienes 140 Caracteres en esta área aprovéchalos inteligentemente

Programación
PARA SEO

4. Cualquier persona que se dedique al SEO seriamente debe conocer sobre programación o trabajar de la mano con un programador

El código de tu sitio web juega una parte importante al momento de trabajar con la optimización para los buscadores.

Recuerda el código es lo que ven los buscadores. Existen muchos factores de SEO relacionados con el código



Programación
PARA SEO

5. Todo es relativo

(piensa “rel=canonical,””rel=alternative” y “rel=autor”) Hay muchísimos rel tags y es importante que aprendas como utilizarlos de la manera correcta pues esto tiene un impacto en el Pagerank y el SEO



Programación
PARA SEO

6. Que importante es el <title> tag!

Utiliza los 70 Caracteres que tienes son lo más importante a la hora de que Google muestre los resultados.



Programación
PARA SEO

7. Las redirecciones 301 y las paginas 404 importan

Si no haz optimizado estas páginas estás perdiendo una gran oportunidad de capturar

Programación
PARA SEO

8. Verifica la información del SiteMap errores, y errores en el HTML

Utiliza Google Web Master Tools



Programación
PARA SEO

9. La localización importa

Si estás trabajando con un negocio Local debes tomar muy en cuenta la localización del mismo.

Aun cuando estés trabajando en la estrategia para un Producto Digital el cual puede llegar a distintas partes del mundo.

La experiencia me dice que tendrás mejores resultados si te enfocas en ciertas localidades en particular.

Programación
PARA SEO

10. La velocidad es una cuestión muy importante desde que se creó el internet

Mientras más rápido sea tu sitio web mejor.

Aun cuando muchas personas no le prestan importancia a esto gracias a las velocidades de internet que tenemos hoy día, la velocidad sigue siendo un papel importante.

Herramientas de Medir Tráfico + Rankings



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Herramientas
Tráfico + Rankings

11. No te obsesiones con los rankings, herramientas de tráfico y estadísticas

Los cambios NO ocurren de un día a otro, o en las primeras semanas, los cambios los podrás observar mes a mes, esto puede ser una medida total más confiable.

En una semana pueden estar ocurriendo cosas externas que influyan en las estadísticas (ej juegos mundiales, desastres naturales)

Si te encuentras verificando las estadísticas de visitas más de una vez al día, estas preocupándote demasiado.

Tengo que admitir que cuando comencé a trabajar en SEO en ocasiones verificaba cada 2hrs el Rank de mi site. No sabes la gran cantidad de tiempo que estaba perdiendo haciendo esto, y en todo ese tiempo perdido pudiera estar trabajando en estrategias u otras cosas para mejorar mis resultados.

Tipo de Producto
Mercado y Calidad



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Producto
Calidad + Mercado

12. No importa cuánto SEO hagas si estas promoviendo un mal producto:

(Para descubrir que tan malo es un producto o servicio solo basta hacer muy buen mercadeo no pasara mucho tiempo antes de empezar a escuchar las quejas)

No hay un reemplazo para un buen producto, he hecho estrategias de SEO para una gran cantidad de servicios y productos

- La mejor estrategia de SEO es tener un buen producto – si no es así, trabaja primero en cómo convertir tu producto o servicio en uno de excelencia antes de trabajar en SEO



Producto

Calidad + Mercado

13. Hay una gran diferencia entre hacer Optimización para los buscadores para un E-Commerce, un Producto de Información o un Servicio, o Negocio Local.

Antes de comenzar a desarrollar la estrategia de SEO debes tener claramente en qué tipo de sitio web estas trabajando, y conocerlo a fondo.

Producto
Calidad + Mercado

14. Las tácticas vienen y van pero las buenas estrategias nunca mueren

Muchas personas me consultan acerca de x o y estrategia de SEO que están poniendo en práctica según algún factor importante de SEO.

Por lo general cuando veo lo que están haciendo me doy cuenta que en la mayoría de las veces están tratando de hacer funcionar algo que no es productivo del todo.

Por ejemplo veo sitios web muy mal diseñados, con un texto que no hace sentido o es muy malo y el encargado del SEO esta fajado trabajando con el SEO cuando debería estar haciéndole saber el dueño del sitio web que hay otras cosas que van a influenciar el trabajo que está realizando.

Producto

Calidad + Mercado

15. El SEO tiene que estar al día con el Mercadeo al cual queremos llegar

La Optimización para los buscadores cada día se vuelve más complejo, por lo que es muy importante estar al día en cuanto a que está sucediendo en la industria en la cual se está trabajando.

Conocer la industria a fondo nos puede ayudar a desarrollar una estrategia dirigida a los thrends de ese negocio en particular y aprovechar el BuZz de ese mercado.

Producto

Calidad + Mercado

15. El SEO tiene que estar al día con el Mercadeo al cual queremos llegar

La Optimización para los buscadores cada día se vuelve más complejo, por lo que es muy importante estar al día en cuanto a que está sucediendo en la industria en la cual se está trabajando.

Conocer la industria a fondo nos puede ayudar a desarrollar una estrategia dirigida a los thrends de ese negocio en particular y aprovechar el BuZz de ese mercado.

Importancia del
Nombre de Dominio



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Importancia del Nombre de Dominio

16. El tiempo de registro que lleva el domain name registrado es simplemente un número y solo eso

No dejes que te intimide el hecho de que haz registrado tu domain name hace poco tiempo y que tu sitio web es joven.

Hay muchísimos otros factores de peso en los algoritmos de ranking que te permitirán ganarle a tu competencia.

Importancia del Nombre de Dominio

17. Debes tener los KeyWords Importantes en el Domain Name?

Esto puede ser un punto un poco controversial y con algo de humo en el ambiente así que tratare de aclarar un poco el asunto.

El factor de utilizar los KeyWords en el Domain Name si tiene peso, pero esto está sujeto a que utilizes los mismos Keywords en el sitio web de manera natural.

Cuando investigo resultados en Google sobre ciertas palabras claves es común ver sitios web posicionados con las palabras claves en el mismo domain name.

Si no hay demasiada competencia sobre esas palabras claves es posible que este factor tenga un peso mayor, pero en Nichos altamente competitivos el valor se reduce dramáticamente.

Competencia en el SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Competencia SEO

18. Las marcas grandes no son muy difíciles de vencer

En general las marcas grandes pueden tener un buen presupuesto pero se mueven bastante lento, de hecho cuando se trabaja con marcas grandes la implementación de una estrategia puede tomar semanas o meses en lo que sea aprobada por los miembros, presidente o encargado de algún puesto.

Vs. Un negocio mediano o pequeño donde las decisiones se pueden tomar inmediatamente.

Competencia SEO

19. Aprende de tu competencia

No te frustres si no estás en el ranking que esperabas. Mejor trata de identificar los 5 competidores más importantes identifica cuáles son sus estrategias y como puedes hacer para hacer lo mismo y sacarle provecho.

Investigación de **Palabras Claves**



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Investigación de Palabras Claves

20. La investigación de las palabras claves correctas es muy importante

Si seleccionas las palabras claves incorrectas todo tu plan de SEO estará mal desde el principio y todo ese esfuerzo será tiempo perdido.



Desarrollo de Contenido



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Desarrollo de Contenido

21. Escribe contenido impresionante para llegar a tu audiencia

Si el SEO es importante, pero si no tienes nada bueno luego de que las personas hagan click no hay ninguna razón para estar en una buena posición en los buscadores

Desarrollo de Contenido

22. No hay reemplazo para el contenido único

No creas que tratando de ahorra tiempo utilizando herramientas de Spin para artículos que crean duplicados de artículos que supuestamente pueden engañar a los buscadores y crear decenas de artículos.

He visto tantos ejemplos malos utilizando este tipo de herramientas que hasta el mejor software de Spin te hará perder tu tiempo.

Desarrollo de Contenido

23. No hay reemplazo para la relevancia

En términos de creación de contenido, SEO interno en la misma página o la creación de enlaces, la relevancia tiene que ser la prioridad del sitio web.

Aun cuando estés tratando de conseguir trafico lateral, con términos cercanos y relevantes no debes salirte de foco.

Desarrollo de Contenido

24. No tienes toda la información eso no debe ser un problema

Si no tienes toda la información que necesitas, aun así puedes seguir trabajando hasta que entiendas completamente los detalles del mercadeo donde estás trabajando;

…esto es algo que ocurre frecuentemente al trabajar con clientes que no ofrecen la información completa de su mercadeo, o luego de hacer tu reserach descubres que había cosas importantes que el cliente nunca mencionó.



El Futuro del SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

El Futuro del SEO

25. EL SEO nunca morirá

No importa que existan nuevas técnicas de PPC, Mobile,Email Marketing, SMS, Social Media)

Todos los meses leo artículos sobre alguna nueva técnica de Mercadeo en Internet.

Pero no importa que nueva herramienta esté disponible el SEO no morirá.

El SEO ha evolucionado, pero la importancia sigue ahí, las personas siguen utilizando Google y confiando en que los primeros resultados que muestra Google serán la solución a la información que están buscando.

El Futuro del SEO

26. El PageRank no es más que otro número

Existen muchos otros factores importantes a los cuales debes darle importancia, como los enlaces internos y extremos – más allá de enfocarte en el PageRank.



El Futuro del SEO

27. El Bounce Rate de tu sitio web es muy importante

El Bounce rate es un factor pequeño en el SEO pero un gran factor en el Retorno de Inversión.

Debes trabajar constantemente para reducir el bounce rate.

La manera de hacer esto es proveyéndole a los usuarios más valor. Si por ejemplo reduces el Bounce Rato en un 25% eso significa que ese 25% de visitantes habrán tomado algún tipo de acción en tu sitio web.

Desarrolla un
Plan de SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Desarrolla un Plan de SEO

28. Desarrolla un Plan y una Estrategia de SEO:

Puedes tener muchos recursos pero sin una estrategia establecida estarás remando para todos lados

Desarrolla un Plan de SEO

29. Tu equipo de SEO y el equipo que esté desarrollando el producto tienen que trabajar juntos

Al momento de trabajar con un proyecto posiblemente estés trabajando con varias personas, nadie puede trabajar un proyecto demasiado grande por completo.

He trabajado en lanzamientos donde hay equipos trabajando la producción del producto, otros trabajando videos, audio y contenido, otros trabajando con el sitio web

… al final de cuentas todo puede volverse un desastre.

Desarrolla un Plan de SEO

30. Desarrolla planes de trabajo sustentables

Aun cuando estés muy motivados ante un nuevo proyecto, o estés realizando buenas ventas, si eso depende de un gran sacrificio estarás pagando el precio como quiera.

Recuerdo que trabajaba horas y horas con estrategias para afiliados y estaba ganando muy buen dinero, pero aun así la cantidad de trabajo que estaba realizando era tanta que no era un modelo de negocio ni de vida sustentable, para mí en ese momento.

Pensando en tomar atajos

Caminos cortos “trampitas”



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

No hay caminos Cortos en el SEO

31. No trates de hacer trampa a tu competencia o utilizar

Recuerdo que cuando salió información del Update de Google Penguin sobre los enlaces negativos, en una reunión a modo de broma decíamos buenos pues ahora solo tenemos que contratar a los que nos hacían el trabajo de backlinks en Fiverr pero para que le hagan enlaces a nuestra competencia (ehh ups) estas cosas no se deben hacer.

En vez de tratar de hacer este tipo de cosas concéntrate en tu propio sitio web

No hay caminos Cortos en el SEO

32. En el SEO es mejor hacer las cosas bien que pedir perdón

Esto va para todas las estrategas de SEO. Google cada vez es más estricto, así que es mejor evitar todo lo que este encontrar de sus reglas, pedirles perdón en muchas ocasiones no va a hacer que tu sitio web sea puesto en una buena posición en poco tiempo.

Cuando un sitio web es penalizado seriamente, es mejor considerar comenzar un nuevo camino, un nuevo sitio web .

No hay caminos Cortos en el SEO

33. Es mejor seguir las reglas y mantener las cosas de forma natural que tratar de abusar o sobre optimizar

La actualización de Google Penguin fue solo el primer paso en lo que será una línea de penalizaciones sobre los sitios web sobre optimizados.

Luego no digas que no te lo advertí cuando tu sitio web sobre optimizado no aparezca en las primeras 10 páginas de las búsquedas en Google.

No hay caminos Cortos en el SEO

34. No podrás ganarle a Google

Google tiene equipos completos de expertos e ingenieros trabajando en todo lo relacionado al SEO, no confíes en los supuestos trucos que dicen que le ganarán a Google.



Herramientas de SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Herramientas de SEO

35. No pagues demasiado por herramientas de SEO

Existen muy buenas herramientas haya afuera, pero cuando vez de que están compuestas te das cuenta que mucha de la información es sacada de sitios web gratuitos y lo que hace la herramienta es simplemente juntar toda la información en un solo sitio, esto no es gran cosa.



Herramientas de SEO

36. Muy pocas herramientas pueden sustituir todo el trabajo manual así que Construye tu propio ejército de mercenarios

Ok más bien no trabajes solo, ni trates de hacerlo todo, por más simple que sea el trabajo que tienes que hacer tomara tiempo, y ese tiempo es irremplazable, pero el trabajo no, el trabajo si lo puede hacer otro.

Por ejemplo la creación de perfiles en las distintas redes sociales, trabajo de bookmarking manual, desarrollo de enlaces para todo esto tengo protocolos específicos los cuales me permiten delegar trabajo.



Herramientas de SEO

37. Ya existe una herramienta para eso

Aun cuando estés trabajando en distintas plataformas ej Wordpress, Joomla, Drupal o sea donde estés trabajando investiga primero las opciones que tienes antes de lanzarte a crear algo nuevo, posiblemente ya otro haya pasado el trabajo de hacer algo y tú no quieres volver a inventar la rueda



Redes Sociales +
SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Redes Sociales + SEO

38. No Optimices para las Redes Sociales, mejor se sociable

En las Redes Sociales no tienes que parecer natural, si realmente eres natural desde el principio



Time Managment +
SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Redes Sociales + SEO

39. Ten cuidado con el tiempo que dedicas al SEO

Trabajar en SEO puede ser agotador y tomarnos muchísimo tiempo, pero recuerda el SEO es una estrategia más en el Mercadeo por Internet, pero no lo es todo



Mind Set +
SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Mind Set + SEO

40. Deja de quejarte sobre lo difícil que es el SEO y haz el trabajo!

Muchas personas le toman miedo a trabajar en su estrategia de SEO por no tener toda la información que necesitan o no tener una guía concreta más haya que algunos detalles que ofrece Google cada cierto tiempo, aun así es importante que con la información que tengas tomes acción y comiences a trabajar.

Recuerda que la mentalidad de ganador dice que no importa que el camino no se vea claro aun así hay que seguir poco a poco hasta llegar a donde queremos llegar.

Mind Set + SEO

41. Siempre hay alguna manera de mejorar en el SEO

Incluso los expertos en SEO siguen educándose sobre el SEO.



Conversión / Negocios + SEO



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Conversión / Negocios + SEO

42. La conversión es la parte más importante

El SEO solo importa si al final del camino está produciendo los resultados positivos para el negocio

(no te darán un premio por estar en la primera posición si el producto no está generando ventas)



Conversión / Negocios + SEO

43. Empieza gateando “baby steps”

El SEO puede ser algo intimidante, pero si haces una cosa cada día y vas trabajando por ejemplo con un nuevo enlace todos los días esto hará la diferencia con el tiempo; piensa en los resultados a largo plazo



SEO como estrategia de Tráfico



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

SEO como estrategia de Tráfico

44. El SEO no es tu última oportunidad

Existen muchísimas otras maneras de generar tráfico, si el SEO no está funcionando correctamente para tu compañía eso no significa que no tienes más opciones existen muchísimas otras técnicas que te pueden ayudar a crear y mejorar tu presencia en el internet



SEO como estrategia de Tráfico

45. El SEO no es tu última oportunidad

Existen muchísimas otras maneras de generar tráfico, si el SEO no está funcionando correctamente para tu compañía eso no significa que no tienes más opciones existen muchísimas otras técnicas que te pueden ayudar a crear y mejorar tu presencia en el internet



SEO en la
«Vida Real»



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

SEO en la vida Real

46. No hay mejor manera de aprender que pasar por la experiencia

Podrás leer decenas de libros de SEO estar subscrito a revistas y blogs de Seo, pero no será hasta que estés trabajando en ello que sabrás exactamente lo que funciona y lo que no funciona.

Por suerte he trabajado con suficientes proyectos donde he aprendido de la manera más dura que es lo que funciona y que no funciona.

No será hasta que seas penalizado y luego trabajes duramente como arreglar todo lo que hayas hecho mal que entenderás 100% como NO hacer las cosas.

SEO en la vida Real

47. Escucha a Matt Cuts !

http://www.mattcutts.com/blog/



SEO en la vida Real

48. El SEO es como la magia

Luego de trabajar el SEO en decenas de sitios web me he dado cuenta que siempre hay algunas cosas las cuales no tienen explicación.

En ocasiones esto se debe debido a que no tenemos la información completa, a veces debido a la falta de herramientas adecuadas o la información del sitio web,
pero siempre hay algunas cosas envueltas que a veces nos favorecen o a veces nos perjudican.

SEO en la vida Real

49. Cuando escuches las palabras Google + algún animal preocúpate hay cambios importantes en el ambiente

Cada vez que Google realiza un cambio como (“Panda” o “Penguin”), es tiempo de preocuparse!



SEO en la vida Real

50. Tu Autoridad y Confianza se puede medir

Si no le estas prestando atención a tu Autoridad en tu Mercadeo, existe una gran probabilidad que seas superado por tus competidores.

SEO en la vida Real

51. Demasiado de lo que sea es malo

No te enfoques en una sola técnica demasiado.

De un año a otro, la estrategia para crear enlaces que utilizas puede ser penalizada.



SEO en la vida Real

52. El dinero NO compra los rankings

Ayuda, pero no hace el trabajo, el trabajo de SEO se hace con una buena estrategia, muchos clientes creen que el SEO se obtiene por que tienen una gran empresa o negocio y que las cosas mágicamente sucederán.

En los negocios posiblemente puedan aplastar a su competencia por su capacidad, pero en los resultados de Google una estrategia de Guerrilla es mucho más efectiva que cualquier otra cosa.   .

SEO en la vida Real

53. Siempre haz que las cosas que hagas sean impresionantes

Esto siempre me ha destacado al trabajar con clientes, siempre ir más lejos de lo que ellos esperan.. .



SEO en la vida Real

54. Tomate un poco de aire fresco

El trabajar constante en SEO puede llegar a saturarte, hay tanta información nueva todos los días que estar siempre al día en todo la industria es casi imposible y agotador.

Tomate unas vacaciones, bébete una cerveza y no te preocupes 1 semana en la que no trabajase en un Plan de SEO no va a hacer que un sitio web gane o pierda el posicionamiento en una palabra.

SEO en la vida Real

54. Haz Networking con otras personas que también este trabajando en estrategias de SEO

Descubrirás cosas de SEO que tal vez no habías tratado, siempre la experiencia es la mejor manera de trabajar en el SEO por eso cada vez que conozco a alguien que tiene experiencia en SEO le pregunto sobre sus proyectos y que está haciendo, esto es conocimiento importante.

SEO en la vida Real

55. Busca los lideres de tu industria y escríbeles

Una de las maneras de ganar SEO rápidamente es logrando enlaces desde sitios web con alto PR o ranking.

Simplemente busca los sitios web lideres en tu industria ofrece escribir algunos artículos en sus Blogs, si desarrollar contenido de alta calidad no les molestara darte el crédito y un enlace hacia tu sitio web.



SEO en la vida Real

56. Comenta en otros Blogs

Aun cuando la mayoría de la programación de los comentarios contiene un tag de «no-follow» aun así conseguirás trafico si dejas comentarios relevantes en otros sitios web de tu Nicho.

Debes utilizar tu nombre y alejarte lo máximo posible de los comentarios tipo Spam donde ves desde el comienzo que las personas escribe como nombre : CaribeHosting SuperServers o cosas como esas

SEO en la vida Real

57. Verifica los enlaces rotos

Uno de los problemas mayores en sitios web que llevan años es que en ocasiones las paginas web a las que enlazaban ya no existen.

Debes verificar los enlaces rotos, o si utilizas Wordpress utilizar un plugin que identifique los enlaces rotos.

SEO en la vida Real

58. Outsource Cuidado

Le recomiendo a cualquier persona que quiera trabajar con SEO tener un equipo de trabajo pero cuidado.

He tenido experiencias muy desagradables al hacer Outsource de SEO, personas irresponsables, envío de datos falsos.

Siempre comprueba el trabajo de las personas que contratas, y entiende perfectamente cual es el trabaja que estas Sub-contratando



SEO en la vida Real

59. Comparte tu conocimiento

Los que me conocen saben que siempre hablo de las estrategias que estoy trabajando, el trabajo de SEO es difícil, y las ideas no se ejecutan solas.

No hay por qué guardar secretos, en la mayoría de los casos te ganaras el respeto de los otros y se te quedaran mirando con una cara de no entiendo

(aun cuando estén trabajando SEO)



SEO en la vida Real

60. El SEO tiene valor por si solo

Si tienes un sitio web bien posicionado en cierta industria, eso por si solo tiene valor.

Se de algunas personas que se dedican a hacer SEO a algunos sitios web y luego los venden a personas con negocios en esos Nichos.

Me parece una excelente oportunidad tipo Win & Win



SEO en la vida Real

61. Cuidado con prometer resultado a tus clientes

He trabajado con todo tipo de clientes, desde los muy buenos hasta los sacados del infierno mismo.

En ocasiones ellos no entienden nada del trabajo a realizarse, pueden pensar que es algo fácil y que los resultados están asegurados, lo cual no es correcto.

Si estas trabajando para un cliente explícale bien que no puedes garantizarle los resultados. Solo puedes hacer tu mayor esfuerzo esto te ahorrara dolores de cabeza.

SEO en la vida Real

62. Crea un protocolo de trabajo

Uno de los problemas del SEO es que si estamos trabajando en ello no sabemos cuando parar.

Al fin y al cabo los resultados no son inmediatos así que podemos pasar horas y horas trabajando.

Crea un protocolo de trabajo con horas definidas de trabajo, esto te ayudara a tener un control y a justificar tu trabajo con los clientes.

SEO en la vida Real

63. Desarrolla documentos explicativos de SEO

Uno de los problemas trabajando con clientes es que no entienden el trabajo de SEO, en ocasiones aun cuando se los expliques en alguna reunión te darás cuenta que luego de una semana habrán olvidado todo y cuestionaran el por que estas cobrando tanto.

Crea un documento explicativo, esto te ayudara a lidiar con esta situación.

SEO en la vida Real

64. Contesta preguntas

Tanto en las Redes Sociales, como en Foros y sitios web dedicados a preguntas existen personas con dudas acerca de distintos temas.

Busca cuales son las preguntas relacionadas a tu Nicho y contéstalas, estarás generando trafico muy cualificado y otras personas que vean la contestación posiblemente entren a tu sitio web, además de ganar autoridad.

SEO en la vida Real

65. Pídele a otras personas que compartan

No hay nada mejor que pedirle a las personas que confían en ti que compartan la información de tu Blog o tu sitio web.



SEO en la vida Real

66. Quieres la información Paga con un Tweet o un Like

Me encantan los Script que esconden el contenido antes de que las personas puedan accesar y piden que la persona lo tenga que compartir.

Esto convierte la información automáticamente en una Viral.



SEO en la vida Real

67. Escribe sobre otros expertos y apóyate en ellos

Una de las maneras de generar mas trafico y aprovechar las búsquedas en Google es escribir información sobre otros expertos en tu campo, ya sea haciendo una reseña de sus libros o artículos esto puede hacer que recibas visitas de personas que están buscando información sobre otros expertos en tu campo.

SEO en la vida Real

68. Haz artículos atrevidos, critica, opina atrévete

No hay nada mejor que leer artículos apasionados donde se comparte información sin miedo o artículos que no están tratando se políticamente correctos.

Los artículos políticamente correctos son para los periódicos en un Blog las personas buscan información desde un punto de vista y opiniones.



SEO en la vida Real

69. Crea Info-Gráficas

Las Info-Graficas son lo ultimo en la creación de información para la generación de trafico hacia un sitio web.

Así que contrata a algún diseñador que prepara una Info-Grafica de tu Nicho.

Recuerda que debes suplirle la información, haz una búsqueda básica de información.

SEO en la vida Real

70. Se tu mismo

No hay nada peor que dejar de ser tu mismo para tratar de impresionar, crear una imagen o ser quien no eres.

En el internet ser tu mismo te hará ganar enemigos y amigos, pero lograras tener un impacto.

No pasar desapercibido.



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com

Gracias



Luis Rivera Colón
InternetEsNegocios.com